

Case

Renault

Renault investe na capacitação de sua liderança para ajudar a consolidar suas estratégias de transformação ágil na América Latina.





A Empresa

Há mais de 20 anos no Brasil a Renault produz carros com tecnologia, sofisticação, inovação e design, igualando o mesmo padrão de qualidade e sucesso já conquistados na Europa. Como uma empresa de vanguarda no setor automobilístico criou o Renault LAB voltado para o desenvolvimento de projetos e pesquisas sobre empreendedorismo e desenvolvimento de startups. A empresa também dedica uma atenção especial as questões sociais e ambientais por meio do Instituto Renault que ajuda a promover ações voltadas à sustentabilidade em mobilidade sustentável e inclusão.

Necessidade

Uma visão abrangente da transformação digital em uma empresa do setor automobilístico deve levar em consideração aspectos em diferentes frentes como: cultura e pessoas, consumidores, concorrência, inovação, processos, modelos de negócio, dados e tecnologias.

A Renault se preparou muito bem para lidar com esses desafios, para isso, criou uma área chamada Agile Pole.

Com o desafio de fornecer e/ou aumentar o conhecimento técnico do time, assim como as ferramentas de facilitação no processo de change da gestão tradicional para o ágil e do ágil para o ágil escalado, a Renault precisou do apoio de uma empresa com experiência prática e conhecimento técnico para ajudá-los.

Cenário

O setor automotivo acelerou a transformação digital durante a pandemia segundo o índice ICTd (Índice CESAR de Transformação Digital)¹. O segmento apresentou em 2021 o índice de 66,15% de maturidade no tema em uma escala que vai até 100% para organizações digitalmente maduras, 8 pontos percentuais a mais do que o medido em 2019.

Em um cenário de Pandemia, compreender o contexto e a complexidade do mercado automobilístico para contribuir significativamente com os objetivos da Renault, foi um dos grandes desafios a serem superados pela Adaptworks em conjunto com a própria empresa.

Durante a entrega dos trabalhos, em muitos momentos foi necessário adaptar o conteúdo teórico e prático das dinâmicas dos treinamentos, para que o aprendizado fosse o mais próximo possível da realidade da empresa.

¹ O índice foi publicado no [Relatório Transformação Digital no Setor Automotivo em tempos de Pandemia](#) pelo centro de inovação [CESAR](#) (PE).

Resultados

Com uma estratégia bem sucedida e em parceria com a Renault, capacitamos 22 gestores e gestoras em Leading SAFe, sendo ainda 4 em Lean Portfolio Management e 1 em Agile Coach.

Meses após a entrega, como consequência do trabalho realizado, foi constatado que os treinamentos ministrados também ajudaram os gestores a criarem consciência coletiva sobre a importância de revisar a estrutura organizacional e definir novos papéis e responsabilidades.



adaptworks
Emphasys Group

[in](#) [@](#) [t](#) [v](#) [f](#) [adapt.works](#)